

REGULAMIN PROMOCJI „MOLLY 2+2”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Molly 2+2”, zwanej dalej „Promocją”, jest **Allepaznokcie Michał Szewczyk Alicja Szewczyk S. C.**, z siedzibą przy ul. Piotrkowskiej 270, 90-361 Łódź, NIP: **7252070334**, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Promocja obowiązuje w sklepie detalicznym Allepaznokcie.pl, w tym w sklepie internetowym, w zakresie produktów objętych Promocją.
3. Promocja rozpoczyna się **17 września 2026 r.** i obowiązuje **do odwołania**.
4. Promocja skierowana jest do wszystkich klientów dokonujących zakupów produktów objętych Promocją.

§2. Zasady Promocji

1. Promocja obejmuje produkty znajdujące się w kategorii „**Molly 2+2**”.
2. Aby skorzystać z Promocji, Klient musi dokonać jednorazowego zakupu **4 produktów** objętych Promocją.
3. W przypadku zakupu 4 produktów objętych Promocją **2 najtańsze produkty Klient otrzymuje gratis**.
4. Promocja działa na **wielokrotność 4 sztuk**, co oznacza, że:
 - o przy zakupie 4 produktów – 2 najtańsze produkty są gratis,
 - o przy zakupie 8 produktów – 4 najtańsze produkty są gratis,
 - o przy zakupie 12 produktów – 6 najtańszych produktów jest gratis,
 - o itd.
5. W przypadku zakupu liczby produktów niebędącej wielokrotnością 4, Promocja naliczana jest wyłącznie dla pełnych zestawów po 4 produkty. Pozostałe produkty nie są objęte Promocją.
6. Wartość rabatu odpowiadającego produktom gratisowym jest **rozliczana proporcjonalnie na wszystkie produkty z danego zamówienia** i wykazywana odpowiednio na rachunku lub paragonie.
7. W przypadku produktów o różnych cenach podstawą ustalenia produktów gratisowych są ceny obowiązujące w momencie dokonania zakupu, przy czym gratisem objęte są zawsze **dwa najtańsze produkty w ramach każdego zestawu 4 produktów**.

§3. Łączenie Promocji

1. Promocja „Molly 2+2” nie łączy się z innymi promocjami, rabatami ani kodami rabatowymi, chyba że Organizator wyraźnie postanowi inaczej.
2. Produkty objęte Promocją mogą podlegać innym zasadom sprzedaży określonym przez Organizatora, jeżeli zostały one wyraźnie wskazane w warunkach danej oferty.

§4. Zwroty i reklamacje

1. Zwrot produktów zakupionych w ramach Promocji może mieć wpływ na spełnienie warunków Promocji oraz wysokość należnego Klientowi zwrotu.

2. W przypadku zwrotu części produktów z zamówienia, dla którego została naliczona Promocja, Organizator ponownie przeliczy wartość zakupów zgodnie z zasadami Promocji.
3. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać Organizatorowi w sposób przewidziany dla składania reklamacji dotyczących zakupionych produktów.

§5. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji jest dostępny w sklepie oraz na stronie internetowej Organizatora, jeżeli Promocja jest prowadzona w sklepie internetowym.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji w dowolnym momencie. Informacja o zakończeniu Promocji zostanie udostępniona Klientom w sposób stosowany przez Organizatora do komunikowania Promocji.
3. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych przez Klientów przed ich wejściem w życie.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
5. Skorzystanie z Promocji oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

Data rozpoczęcia Promocji: 17 września 2026 r.

Czas trwania: od 17 września 2026 r. do odwołania.